

# De beeldmerken die wij gebruiken



## Onze betrokkenheid bij de kwaliteit :

Wij kiezen de beste ingrediënten en fabricage technieken.

De recepten proberen iedere keer weer opnieuw te laten zien dat het echt mogelijk is om een 100% natuurlijk smaak te ontwikkelen. Onze wieroken bestaan grotendeels uit planten extracten en we verkopen geen dompel wierook (neutrale stokjes die in een parfumerend oplosmiddelen gedompeld worden, zoals 95% van de wierook in de handel).

We verwijderen ieder bestanddeel dat mogelijk een gevaar voor de gezondheid zou kunnen vormen. Onze producten worden gefabriceerd conform de IFRA (International Fragrance Association) normen, een professionele, internationale organisatie die opgericht is in 1973 te Brussel om de ontwikkeling van parfum en aroma's te bevorderen, in alle veiligheid.

We besteden bijzonder veel aandacht aan het gebruik van recyclebare verpakkingen en het verminderen van het gewicht van de verpakking met betrekking tot het gewicht van het product (Eco concept)

In die zin hebben we een 100% natuurlijk logo gecreëerd, dat vermeld staat op de meeste van onze series, en die de volgende garanties verklaart:

- Zonder oplosmiddel, conserveringsmiddelen en synthetisch product.
- Fabricage met respect voor een ecologische benadering.

Wij hebben bovendien het initiatief genomen voor een certificeringsproces met het I.C.E.A. (Onafhankelijk Europees Controle Orgaan).

Ons doel is om dit initiatief stapsgewijs uit te breiden naar al onze betreffende series.

## Onze ethische betrokkenheid :

### Internationale samenwerking en fair trade

Wij werken met onze leveranciers in ontwikkelingslanden in een reële geest van samenwerking en respect voor een sociaal, milieu en fair trade handvest: de verdediging van de mensenrechten en het recht op werk, het niet discrimineren van ras of seksuele geaardheid, het niet laten werken van kinderen jonger dan 15 jaar, beloning in verhouding tot de branche normen en het respecteren van de wettelijke minimum lonen van het land.

Wij werken met name in samenwerking met het bedrijf Naturveda, gevestigd te Pondichery in het zuiden van India, voor de recepten en het ontwerp van de series ecologische wierook en zomerwierook. Lid van de IFAT (International Federation for Alternative trade), draagt Naturveda bij aan de ondersteuning van de sociaal en economisch minder bedeelde lokale bevolking, tot verbetering van hun leefomstandigheden en het bevorderen van de ambachtelijke fabricage methoden.

Onze bedrijfsvoering maakt het bovendien mogelijk om humanitaire projecten te financieren, zoals de kliniek van Dokter Dolkar in New Delhi, voor de Tibetaanse wierook of de V.G.K.K. (humanitaire organisatie die bevolkingsgroepen in hun natuurlijke omgeving in de bossen van Karnataka, in het zuiden van India) ondersteunt voor de ayurvedische wierook.

### Sociaal en humaan

In ons bedrijf en bij onze westerse leveranciers, letten wij op de kwaliteit van de leef -en werkomstandigheden: toegang tot opleidingen, persoonlijke ontwikkeling, beloningen die overeenkomen met de normen in de branche, participatie akkoord...

Wij besteden zorg aan het behoud en de verbetering van de kwaliteit van de menselijke relatie met onze medewerkers, klanten, leveranciers, partners.

We zijn bovendien betrokken bij het lokale leven door het ondersteunen van verenigingsprojecten, met name op het gebied van arbeidsreintegratie (Help Centra voor Werk, gevangenen, verenigingen van gehandicapte werknemers).

### Milieu

Onze producten zijn niet gefabriceerd met bestanddelen die de verdwijning van plant -en diersoorten bevorderen, en geen enkele diertest is er uitgevoerd. De exploitatie en productie omstandigheden zijn niet vervuילend en verminderen de impact op het milieu door geschikte middelen toe te passen. Bijvoorbeeld, indien een boom gekapt is voor onze sandelhout behoefte, worden er twee bomen terug geplant. Wij kiezen voor het transport per boot om zodoende onze stempel op het milieu te verminderen. Tenslotte zijn onze documenten gedrukt onder het FSC label en Imprim'vert met inkt zonder oplosmiddel.

### Onze culture en pedagogische betrokkenheid:

Het maakt deel uit van onze bedrijfsmissie om openheid en respect voor de culturen naar de culturen in de wereld te bevorderen door middel van wierook :

- Informatie middels onze verpakkingen, folders, brochures, catalogi en opleidingen in onze verkooppunten, teneinde de kennis en smaak te bevorderen in de ontdekking van de wierook in de wereld.
- Deelname aan culturele tentoonstellingen en manifestaties.
- Samenwerking met historici, kritische gebruikers, ambachtslieden, en fabricanten die eeuwenoude kennis en productie geheimen willen delen.
- Ontwikkeling van de kennis en deugden van wierook om het welzijn en de kwaliteit leven te bevorderen.